

Вимоги до оформлення статті

Обсяг: 12–24 стор. друкованого тексту.

Формат сторінки: А4 (210x 297 мм).

Поля: ліворуч, праворуч, угорі, внизу – 2 см.

Рядки: 1-й посередині – назва розділу великими літерами (напівжирний шрифт, кегль 14); 2-й посередині – ім'я та прізвище автора (кегель 14, курсив); 3-й посередині – місто, країна в дужках (кегель 14); через рядок – текст розділу (шрифт Times New Roman, кегль 14, міжрядковий інтервал 1,15).

Текст статті (кегель 14): абзацний відступ – 1 см.; текст друкувати без переносів, ілюстративний матеріал набирати курсивом; значення слів, виразів тощо брати в лапки (" "); чітко диференціювати тире (–) та дефіс (-); скорочення (напр., і т. ін., XVII ст.), ініціали (напр., Н. В. Гуйванюк), назви населених пунктів (напр., м. Київ, с. Калинівка) друкувати через нерозривний пробіл (одночасне натискання клавіш Ctrl+Shift+пробіл); скорочення на зразок 90-ті, 1-го – з нерозривним дефісом (одночасне натискання клавіш Ctrl+Shift+дефіс); примітки (виноска) робити автоматично (Вставка – Виноска); покликання на літературу в тексті подавати у круглих дужках, наприклад: (Гуйванюк 2008, 19; Тараненко 2010, 237).

Список використаної літератури (кегель 12): подавати за алфавітом через рядок без зазначення “Список використаної літератури”; для розділу, написаного кирилицею, список літератури спочатку давати кирилицею, потім латинським шрифтом із послідовною пагінацією джерел; для розділу, написаного латиницею, спочатку давати літературу латинським шрифтом, потім кирилицею.

Приклади:

Книги:

Abbott, A. (1988), *System of Professions: An Essay on the Division of Expert Labor*, University of Chicago Press, Chicago, IL.

Patton, M.Q. (1990), *Qualitative Evaluation and Research Methods*, 2nd ed., Sage, Newbury Park, CA.

Дисертації:

Castor, G. D. (1962), *The terminology of Pléiade poetics*, University of Cambridge.

Розділи з книг:

Bourdieu, P. (1977), "The forms of capital", in Richardson, J.G. (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, Greenwood Press, New York, NY, pp. 56-311.

Журнальні статті:

Baron, R.M. and Kenny, D.A. (1986), "The moderator-mediator variable distinction in social psychological research", *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 51, pp. 1173-82.

Guthrie, J. and Parker, L. (1997) "Editorial: Celebration, reflection and a future: a decade of AAAJ", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 10 No.1, pp. 3-8.

Електронні джерела:

Better Business Bureau (2001), "Third-party assurance boosts online purchasing", available at: <http://bbbonline.org/about/press/2001/101701.asp> (accessed 7 January 2002).

Hummingbird (2002), Hummingbird corporate website, available at: www.hummingbird.com (accessed 2 January 2002).

Leeds Metropolitan University (2002), "Business Start-Up@Leeds Met", available at: www.lmu.ac.uk/city/bus_startup.htm

Pitkow, J. and Kehoe, C. (1997), "GVU's WWW user surveys", available at:

www.gvu.gatech.edu

Ballantyne, D. (2000), "Dialogue and knowledge generation: two sides of the same coin in relationship marketing", paper presented at the 2nd WWW Conference on Relationship Marketing, November 1999-February 2000, Monash University and MCB University Press, available at: www.mcb.co.uk/services/conferen/nov99/rm/paper3.html

Електронні журнали:

Swaminathan, V., Lepkoswka-White, E. and Rao, B.P. (1999), "Browsers or buyers in cyberspace? An investigation of electronic factors influencing electronic exchange", Journal of Computer-Mediated Communication, Vol. 5 No. 2, available at: www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue2/

Матеріали конференцій:

Lodi, E., Veseley, M. and Vigen, J. (2000), "Link managers for grey literature", New Frontiers in Grey Literature, Proceedings of the 4th International Conference on Grey Literature, Washington, DC, October 4-5, 1999, GreyNet, Amsterdam, pp. 116-34.

Naude, P. and Holland, C. (1998), "Marketing in the information domain", in Halinen-Kaila, A. and Nummela, N. (Eds), Interaction, Relationships and Networks: Visions for the Future, Proceedings of the 14th Annual IMP Conference, pp. 245-62.

Stauss, B. and Weinlich, B. (1995), "Process-oriented measurement of service quality by applying the sequential incident technique", paper presented at the Fifth Workshop on Quality Management in Services, EIASM, Tilburg.

Strandvik, T. and Storbacka, K. (1996), "Managing relationship quality", paper presented at the QUIS5 Quality in Services Conference, University of Karlstad, Karlstad.

Приклад оформлення:

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВО ТЕРМИНОЛОГИИ ВО
РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**

Јаготка Стрезовска

(Охрид, Македонија)

Текст Text Текст Text Текст Text Текст Text Текст Text Текст Text
Текст (Abbott 1988, 15) Text Текст Text Текст Text Текст Text Текст Text Текст
Текст Text Текст Text Текст Text Текст Text Текст.

Abbott, A. (1988), System of Professions: An Essay on the Division of Expert Labor, University of Chicago Press, Chicago, IL.

Baron, R.M. and Kenny, D.A. (1986), "The moderator-mediator variable distinction in social psychological research", Journal of Personality and Social Psychology, Vol. 51, pp. 1173-82.

Better Business Bureau (2001), "Third-party assurance boosts online purchasing", available at: <http://bbbonline.org/about/press/2001/101701.asp> (accessed 7 January 2002).

Bourdieu, P. (1977), "The forms of capital", in Richardson, J.G. (Ed.), Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education, Greenwood Press, New York, NY, pp. 56-311.

Castor, G. D. (1962), The terminology of Pléiade poetics, University of Cambridge.