

Требования к оформлению статьи

Объем: 12–24 стр. печатного текста.

Формат страницы: А4 (210x 297 мм).

Поля: слева, справа, сверху, внизу – 2 см.

Строчки: 1-я строчка посередине – название раздела большими буквами (полужирный шрифт, размер 14); 2-я посередине – имя и фамилия автора (размер 14, курсив); 3-я посередине – город, страна в скобках (размер 14); через строку – текст раздела (шрифт Times New Roman, размер 14, междустрочный интервал 1,15).

Текст статьи (шрифт 14): абзац – 1 см.; текст печатать без переносов, иллюстрации набирать курсивом; значения слов, выражений брать в кавычки (" "); четко дифференцировать тире (–) и дефис (-); сокращения (напр., и т. д., XVII ст.), инициалы (напр., Н. В. Гуйванюк), названия населенных пунктов (напр., г. Киев, с. Калиновка) печатать через неразрывный пробел (одновременное нажатие клавиш Ctrl+Shift+пробел); сокращения по типу 90-е, 1-го – с неразрывным дефисом (одновременное нажатие клавиш Ctrl+Shift+дефис); сноски делать автоматически (Вставка – Сноска); ссылку на литературу в тексте подавать в круглых скобках, например: (Гуйванюк 2008, 19; Тараненко 2010, 237).

Список использованной литературы (шрифт 12, интервал 1,15): подавать по алфавиту через строку без указания "Список использованной литературы"; в разделе, написанном кириллицей, список литературы сначала давать кириллицей, потом латинским шрифтом с последовательной нумерацией источников; в разделе, написанном латиницей сначала давать литературу латинским шрифтом, затем кириллицей.

Примеры:

Книги:

Abbott, A. (1988), *System of Professions: An Essay on the Division of Expert Labor*, University of Chicago Press, Chicago, IL.

Patton, M.Q. (1990), *Qualitative Evaluation and Research Methods*, 2nd ed., Sage, Newbury Park, CA.

Диссертации:

Castor, G. D. (1962), *The terminology of Pléiade poetics*, University of Cambridge.

Раздел из книги:

Bourdieu, P. (1977), "The forms of capital", in Richardson, J.G. (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, Greenwood Press, New York, NY, pp. 56-311.

Журнальные статьи:

Baron, R.M. and Kenny, D.A. (1986), "The moderator-mediator variable distinction in social psychological research", *Journal of Personality and Social Psychology*, Vol. 51, pp. 1173-82.

Guthrie, J. and Parker, L. (1997) "Editorial: Celebration, reflection and a future: a decade of AAAJ", *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 10 No.1, pp. 3-8.

Электронные источники:

Better Business Bureau (2001), "Third-party assurance boosts online purchasing", available at: <http://bbbonline.org/about/press/2001/101701.asp> (accessed 7 January 2002).

Hummingbird (2002), Hummingbird corporate website, available at: www.hummingbird.com (accessed 2 January 2002).

Leeds Metropolitan University (2002), "Business Start-Up@Leeds Met", available at: www.lmu.ac.uk/city/bus_startup.htm

Pitkow, J. and Kehoe, C. (1997), "GVU's WWW user surveys", available at: www.gvu.gatech.edu

Ballantyne, D. (2000), "Dialogue and knowledge generation: two sides of the same coin in relationship marketing", paper presented at the 2nd WWW Conference on Relationship Marketing, November 1999-February 2000, Monash University and MCB University Press, available at: www.mcb.co.uk/services/conferen/nov99/rm/paper3.html

Электронные журналы:

Swaminathan, V., Lepkoswka-White, E. and Rao, B.P. (1999), "Browsers or buyers in cyberspace? An investigation of electronic factors influencing electronic exchange", Journal of Computer-Mediated Communication, Vol. 5 No. 2, available at: www.ascusc.org/jcmc/vol5/issue2/

Материалы конференций:

Lodi, E., Veseley, M. and Vigen, J. (2000), "Link managers for grey literature", New Frontiers in Grey Literature, Proceedings of the 4th International Conference on Grey Literature, Washington, DC, October 4-5, 1999, GreyNet, Amsterdam, pp. 116-34.

Naude, P. and Holland, C. (1998), "Marketing in the information domain", in Halinen-Kaila, A. and Nummela, N. (Eds), Interaction, Relationships and Networks: Visions for the Future, Proceedings of the 14th Annual IMP Conference, pp. 245-62.

Stauss, B. and Weinlich, B. (1995), "Process-oriented measurement of service quality by applying the sequential incident technique", paper presented at the Fifth Workshop on Quality Management in Services, EIASM, Tilburg.

Strandvik, T. and Storbacka, K. (1996), "Managing relationship quality", paper presented at the QUIS5 Quality in Services Conference, University of Karlstad, Karlstad.

Пример оформления:

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ВО ТЕРМИНОЛОГИЈАТА ВО
РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА**

Јаготка Стрезовска
(Охрид, Македонија)

Текст Text Текст Text Текст Text Текст Text Текст Text Текст Text Текст
Text Текст (Abbott 1988, 15) Text Текст Text Текст Text Текст Text Текст Text
Текст Текст Text Текст Text Текст Text Текст Text Текст.

Abbott, A. (1988), System of Professions: An Essay on the Division of Expert Labor, University of Chicago Press, Chicago, IL.

Baron, R.M. and Kenny, D.A. (1986), "The moderator-mediator variable distinction in social psychological research", Journal of Personality and Social Psychology, Vol. 51, pp. 1173-82.

Better Business Bureau (2001), "Third-party assurance boosts online purchasing", available at: <http://bbbonline.org/about/press/2001/101701.asp> (accessed 7 January 2002).

Bourdieu, P. (1977), "The forms of capital", in Richardson, J.G. (Ed.), Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education, Greenwood Press, New York, NY, pp. 56-311.

Castor, G. D. (1962), The terminology of Pléiade poetics, University of Cambridge.